

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Институт филологии

Кафедра литературы и журналистики



Замдиректор ИнФ

М.Д. Тамбиева

2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Общий профиль»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год начала подготовки – 2019

Карачаевск, 2023

Составитель: доц. Токова А. Р.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №524, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль - Общий профиль; ОП, локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10 от 22.06.2023 г.

Зав. кафедрой



Чотчаева М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..	7
5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	7
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий.....	9
5.3. Примерная тематика курсовых работ	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	13
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет).....	14
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов.....	16
7.3. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	22
10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	23
10.1. Общесистемные требования	23
10.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	23
10.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	25
10.4. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.....	26
10.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
12. Лист регистрации изменений.....	28

1. Наименование дисциплины (модуля)

Психология журналистики

Целью изучения дисциплины «Психология журналистики» является исследование психологических и социально-психологических аспектов деятельности журналиста, проблем использования творческой интуиции и осознанной задачи, ассоциаций и внутренней концентрации в процессе создания публицистического произведения.

Для достижения цели ставятся задачи:

- 1) Освоение психологических и социально-психологических способов и методов изучения СМИ массовой аудитории и личности журналиста
- 2) Владение методами психологического анализа и аппаратом медиапсихологии с целью изучения СМИ и процессов коммуникации и решения психологических проблем
- 3) Освоение теории и практики медиапсихологии, парадигм мышления в современной журналистике. Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Журналистика (Общий профиль)» (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» (Б1.В.15) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1

Дисциплины (модуль), изучается на 3 курсе в 6 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.В.15
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная дисциплина «Психология журналистики» является базовой, знакомит студентов с самыми общими представлениями о профессии и опирается на входные знания, полученные в общеобразовательной школе.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Психология журналистики» необходимо для успешного освоения дисциплин профессионального цикла «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Основы теории коммуникации» и другие.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия	Знать: психолого-педагогические основы учебной деятельности; принципы проектирования и особенности использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся, в том

		<p>личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей</p> <p>УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<p>числе с особыми образовательными потребностями</p> <p>Уметь: использовать знания об особенностях развития обучающихся для планирования учебно-воспитательной работы; применять образовательные технологии для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями</p> <p>Владеть: навыками учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе; навыками отбора и использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями; навыками разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ (совместно с другими субъектами образовательных отношений)</p>
ПК-4	способен к анализу, оценке и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов</p> <p>ПК 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.</p> <p>ПК 4.3. Работает над совершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов</p>	<p>Знать: - нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p>Уметь: - использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **2** з.е., **72** академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) * (всего)		
Аудиторная работа (всего):	32	4
лекции	16	2
семинары, практические занятия	16	2

практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы	Не предусмотрено	
Внеаудиторная работа:		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	64
Контроль самостоятельной работы		4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе (лек.)	4	2			2	УК 3; ПК-4	Устный опрос	
2.	Тема: Психологические и социально-психологические теории и журналистика (практ.)	2		2			УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией	
3.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Творческое задание	
4.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогических, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4	2			2	УК 3; ПК-4	Блиц-опрос	
5.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2		2			УК 3; ПК-4	Тест	
6.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Реферат	
7.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2	2				УК 3; ПК-4	Фронтальный опрос	
8.	Тема: Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией	
9.	Тема: Социально-психологические ас-	2		2			УК 3;	Творческое за-	

	пекты взаимодействия СМИ и массовой аудитории (сам.)						ПК-4	дание
	Тема: Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы (лек)	4	2			2	УК 3; ПК-4	
10.	Тема: Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Устный опрос
11.	Тема: Позитивные и негативные психологические эффекты массовой информации (сам.)	2		2			УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
12.	Тема: Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность (лек.)	2	2				УК 3; ПК-4	Творческое задание
13.	Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Блиц опрос
14.	Тема: Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Тест
15.	Тема: Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов (лек.)	2	2				УК 3; ПК-4	Творческое задание
	Тема: Особенности психологических процессов (память, внимание) (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	
16.	Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций, представителями различных социальных институтов. В том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами (сам.)	4		2		2	УК 3; ПК-4	Фронтальный опрос
17.	Тема: Психологические и социально-психологические барьеры, возникающие при разработке темы. Методы и способы их преодоления (лек.)	4	2			2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
18.	Тема: Роль мышления и воображения в публицистическом творчестве (практ)	2				2	УК 3; ПК-4	Творческое задание
19.	Тема: Интервью, анкетирование, опросы, контент-анализ как методы социально-психологических исследований в журналистике (сам.)	2		2			УК 3; ПК-4	Тест по теме
20.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности (лек.)	2				2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
21.	Тема: Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива (практ.)	2	2				УК 3; ПК-4	Реферат
22.	Тема: Психопрограммирование и психорегуляция в системе аудиовизуальных СМИ (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Фронтальный опрос
23.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
24.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-	4		2		2	УК 3; ПК-4	Творческое задание

	побуждающих, монологических, диалогических, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)							
25.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Блиц опрос
26.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	4		2		2	УК 3; ПК-4	Вопросы итогового теста
27.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2				2	УК 3; ПК-4	Реферат
Всего		72	16	16		40		

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
28.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе (лек.)	4	2				2	УК 3; ПК-4	Устный опрос
29.	Тема: Психологические и социально-психологические теории и журналистика (практ.)	2		2				УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
30.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2					2	УК 3; ПК-4	Творческое задание
31.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогических, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4					4	УК 3; ПК-4	Блиц-опрос
32.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2					2	УК 3; ПК-4	Тест
33.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	2					2	УК 3; ПК-4	Реферат
34.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2					2	УК 3; ПК-4	Фронтальный опрос
35.	Тема: Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура (практ.)	2					2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
36.	Тема: Социально-психологические аспекты взаимодействия СМИ и массовой аудитории (сам.)	2					2	УК 3; ПК-4	Творческое задание
	Тема: Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы (лек)	4					4	УК 3; ПК-4	
37.	Тема: Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее	2					2	УК 3; ПК-4	Устный опрос

	изучения (практ.)							
38.	Тема: Позитивные и негативные психологические эффекты массовой информации (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
39.	Тема: Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность (лек.)	2				2	УК 3; ПК-4	Творческое задание
40.	Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Блиц опрос
41.	Тема: Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Тест
42.	Тема: Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов (лек.)	2				2	УК 3; ПК-4	Творческое задание
	Тема: Особенности психологических процессов (память, внимание) (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	
43.	Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций, представителями различных социальных институтов. В том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами (сам.)	4				4	УК 3; ПК-4	Фронтальный опрос
44.	Тема: Психологические и социально-психологические барьеры, возникающие при разработке темы. Методы и способы их преодоления (лек.)	4				4	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
45.	Тема: Роль мышления и воображения в публицистическом творчестве (практ)	2				2	УК 3; ПК-4	Творческое задание
46.	Тема: Интервью, анкетирование, опросы, контент-анализ как методы социально-психологических исследований в журналистике (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Тест по теме
47.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности (лек.)	2				2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
48.	Тема: Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Реферат
49.	Тема: Психопрограммирование и психорегуляция в системе аудиовизуальных СМИ (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Фронтальный опрос
50.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2	УК 3; ПК-4	Доклад с презентацией
51.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогичных, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4				4	УК 3; ПК-4	Творческое задание
52.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2				2	УК 3; ПК-4	Блиц опрос
53.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	4				4	УК 3; ПК-4	Вопросы итогового теста
54.	Тема: Особенности и закономерности	2				2	УК 3;	Реферат

	восприятия массово-информационных текстов (лек.)						ПК-4	
	Всего	72	2	2	4	64		

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-3					
Базовый	Знать: основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ; Уметь: организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия;	Не знает основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ; Не умеет организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия;	В целом знает основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ; В целом умеет организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия;	Знает основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ; Умеет организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия	
	Владеть:	Не владеет	В целом владеет	Владеет	
Повышенный	методами организации конструктивного социального взаимодействия; Знать: современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности.	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	В полном объеме современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности.
	Уметь: создавать безопасную и психологически комфортную				Умеет в полном объеме создавать безопасную и психологически комфортную

	среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия.				хологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия.
	Владеть: способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников				В полном объеме владеет способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников

ПК-4

Базовый	Знать: правила работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	Не знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	
	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	В целом умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	
	Владеть: навыками редактирования медиатекстов разных типов и работать над их совершенствованием	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием	В целом владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием	
Повышенный	Знать: правила работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов				В полном объеме знает правила работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов
	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов				В полном объеме умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
	Владеть:				В полном объеме

	навыками редактирования медиатекстов разных типов и работать над их усовершенствованием				владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием
--	-----------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Медиапсихология: история становления дисциплины
2. Медиаметрические исследования аудитории. Количественные и качественные методы
3. Атропоцентрированные, медиацентрированные и клиентцентрированные модели массовой коммуникации: обзор и сопоставление
4. Концепция диффузии инноваций и ее прикладное значение
5. Классификация мотивов обращения аудитории к СМИ
6. СМИ удовлетворяют потребности аудитории или формируют их
7. Воздействие развлекательных медиапроизведений
8. Эскапизм в массовом обществе. Роль СМК
9. Репрезентация меньшинств в СМИ и особенности влияния
10. Психологические принципы политической пропаганды
11. Благотворительность на экране, или Менеджмент сострадания
12. Стереотипизация как механизм влияния масс-медиа
13. Мифотворчество в деятельности журналиста
14. Человек как реципиент в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления
15. Конформизм как социальное явление
16. Психология общественного мнения
17. Мягкие новости и истории человеческого интереса против жестких новостей
18. Информационная экология в контексте развития информационного общества
19. Проблемы психологической информационной безопасности в современном социуме
20. Психологический портрет потребителя интернет-медиа
21. Психологический инструментарий социальной рекламы
22. Использование приемов нейролингвистического программирования (НЛП) в журналистике
23. Понятие интерактивности массовой аудитории: психологический аспект
24. Парадигмы мышления и стили медийных текстов (концепция Прониных)
25. Гендерный фактор в журналистском творчестве
26. Игрореализация в журналистской практике
27. Психологические особенности работы репортера
28. Проблемы межличностного общения в журналистике
29. Социально-психологическая модель газеты как коммуникатора
30. Воображение в журналистском творчестве: специфика, границы, функции
31. Психологические аспекты этики в деятельности журналиста
32. Психологические проблемы управления журналистским коллективом
33. Психологическая служба редакции: структура, задачи, функционирование

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Человек в массовой коммуникации: информационное давление и суверенность личности
2. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии. Психологическая служба редакции
3. Коммуникативная открытость и информационная безопасность. Стратегия поведения журналиста в условиях социально-политической антиномии.
4. Феномены коллективной психики. Конформизм и неконформизм. Механизмы заражения, подражания, внушения. Бумеранг-эффекты
5. Психосоциальная теория «активного меньшинства» С. Московичи. Механизмы влияния «активного меньшинства» на принятие властных решений и изменение взглядов большинства
6. Психология манипуляции. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния
7. Основные этапы психоисторического развития человека. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества» и «вид текста»
8. Закономерности прагматического мышления (Л. Леви-Брюль). Магия – религия – наука (Дж. Фрэйзер). Мифологический текст в современной журналистике
9. Рационалистическое мышление: философские и психологические предпосылки, структура умозаключения. Убеждающий текст: порождение и восприятие
10. Прагматизм и бихевиоризм. Польза как критерий истины. Прагматический текст: порождение и восприятие
11. Драйв-мышление. Бессознательное как феномен психической жизни. Структура личности в психоаналитических концепциях
12. Гедонистический текст: порождение и восприятие. Проблематика и символика шоу-программ и популярных изданий
13. Гуманистическое мышление. Пути самоактуализации личности (А. Маслоу). Смысловывявляющий текст
14. Нет-мышление: эвристичность, публичная субъективность, интерактивность, самоорганизация. Сетевой текст в традиционных каналах массовой коммуникации
15. Стратификация аудитории и построение психологического профиля предпочтительного читателя

16. Антропоцентрированные, медиацентрированные и клиентцентрированные модели массовой коммуникации
17. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории. Методы анализа информационных потребностей и личностных ценностей реципиента
18. Моделирование имиджа издания и воплощение его в системе разделов, рубрик и фирменном стиле издания
19. Имидж журналиста в восприятии аудитории. Трансфер и проекция в формировании харизмы коммуникатора
20. Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста
21. Типосиндром ведущего публициста в истории журналистики
22. Понятие психологической травмы. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении
23. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации. Роль масс-медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений
24. Факторы стрессоустойчивости индивида. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в экстремальных обстоятельствах.
25. Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации
26. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Критерии психологической безопасности информационной среды
27. Методика психотехнического анализа журналистских текстов
28. Тест-анкетирование базовых страт аудитории
29. Возможности и ограничения метода фокус-групп
30. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. Профилактика и урегулирование конфликтов
31. Психосемантические методы анализа эффективности журналистского воздействия
32. Транзактный анализ внередакционного общения
33. Анализ процесса подготовки и структуры текста контрольных публикаций. (Этот вопрос рекомендуется вводить в каждый экзаменационный билет для проверки навыка практического использования теоретических положений курса.)

Критерии оценки устного ответа на вопросы

- ✓ 30 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- ✓ 20 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
- ✓ 10 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
- ✓ 0 – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

Типовое контрольное задание: тест №1

ДЕ-1 Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки

1. Основная цель психологии журналистики как научно-практической дисциплины – это

- а) изучение методов манипулирования аудиторией СМИ;
- б) помощь руководителям масс-медиа и журналистам в выборе и принятии эффективных управленческих решений;
- в) подготовка специалистов-универсалов;
- г) расширение кругозора журналистов.

2. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего

- а) в витальном измерении человеческого бытия
- б) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений
- в) в реализации манипулятивных технологий
- г) при подготовке материалов развлекательного характера

3. Среди основных методов психологических исследований в сфере масс-медиа можно выделить

- а) анкетирование аудитории
- б) контент-анализ, эксперименты, работу в фокус-группах
- в) индивидуальное интервьюирование
- г) беседы с родственниками и знакомыми

4. В число современных психологических теорий средств массовой коммуникации не входит

- а) теория социального научения
- б) теория установления повестки дня
- в) теория игрореализации
- г) теория использования и удовлетворения

5. Аудитория СМИ не описывается с помощью следующей системы показателей:

- а) Качественно-количественные характеристики аудитории;
- б) Психолого-семантические характеристики;
- в) Изменения, происходящие в сознании и поведении аудитории;
- г) Эмоциональные составляющие процесса восприятия информации.

6. Аудитория СМИ определяется прежде всего как

- а) все без исключения граждане того или иного государства
- б) только те, кто постоянно общается со СМИ
- в) стихийное, никем и ничем не регулируемое образование
- г) массово-коммуникативная общность

ДЕ-2 Психология журналистского труда и творчества

1. Первопричиной психологических конфликтов в коллективе СМИ чаще всего являются

- а) плохие климатические условия
- б) условия труда (например, отсутствие личного кабинета для работы)
- в) ограничения творческого характера
- г) зависть коллег

2. В число специфических характеристик журналистского мышления, как правило, не включают

- а) рассеянность
- б) способность к «сцеплению»
- в) цельность восприятия
- г) алогичность

3. Восприятие любых текстов зависит в первую очередь от

- а) субъективных желаний и ощущений человека
- б) объективных биологических законов развития нашего организма
- в) времени суток
- г) от объема данных текстов

4. Среди основных функций журналистского творчества отсутствует:

- а) Развлекательная;
- б) Познавательная;
- в) Художественно-образная;
- г) Выражение и коммуникация эмоций.

5. Профессионально важные качества личности журналиста – это ...

- а) Умение поддерживать беседу на любую тему;

- б) Умение находить возражения и контрдоводы;
 - в) Умение слушать собеседника;
 - г) Все ответы верны.
- 6. К какому мотивационному комплексу относятся такие психофизиологические потребности, как потребность в безопасности, здоровье, потребность в комфорте, достатке и душевном покое:**
- а) Интериндивидный комплекс;
 - б) Метаиндивидный комплекс;
 - в) Интраиндивидный комплекс;
 - г) нет правильного ответа.
- 7. Логический переход в процессе мышления от общего к частному называется:**
- а) индукцией;
 - б) дедукцией;
 - в) понятием;
 - г) суждением.
- 8. Степень сосредоточенности сознания на объекте – это такой показатель внимания, как:**
- а) концентрация;
 - б) объем;
 - в) распределение;
 - г) переключение.
- 9. Способность человека сохранять и воспроизводить «следы» воздействий на психику называется:**
- а) восприятием;
 - б) воображением;
 - в) мышлением;
 - г) памятью.
- 10. Вид памяти, основанный на установлении в запоминаемом материале смысловых связей, называется памятью:**
- а) механической;
 - б) логической;
 - в) эмоциональной;
 - г) аудиальной.

ДЕ-3 Психологическая типология текстов СМИ

- 1. В каком типе текста непрерываем авторитет Учителя, исходные положения которого считаются истинными априорно?**
- а) Мифологическом;
 - б) Убеждающем;
 - в) Прагматическом;
 - г) Гедонистическом;
 - д) Смысловыявляющем;
 - е) Сетевом.
- 2. Задача какого типа текста повседневная ориентация людей, решение ими житейских проблем?**
- а) Мифологическом;
 - б) Убеждающем;
 - в) Прагматическом;
 - г) Гедонистическом;
 - д) Смысловыявляющем;
 - е) Сетевом.
- 3. Назовите тип мышления, пришедший на смену рационалистическому типу и выражающийся в отказе от порядка, смысла, в отрицании социальных запретов.**
- а) Драйв-мышление;
 - б) Магическое мышление;
 - в) Net-мышление;
 - г) Рационалистическое мышление.
- 4. К признакам мифологического типа текста относится:**
- а) Ориентация на рациональную сторону психики;
 - б) Формирование яркого образа и твёрдого убеждения: «Это хорошо, а это плохо»;
 - в) Подчеркнуто развлекательная направленность;
 - г) Безоценочность.
- 5. Что является движущей силой в рамках гуманистической парадигмы?**
- а) Следование принципу удовольствия.
 - б) Поиск смысла жизни.
 - в) Познание мира разумом.
 - г) Философия индивидуальной активности.
- 6. Какая парадигма мышления зародилась в недрах монотеизма?**

- а) Драйв-мышление.
- б) Магическое мышление.
- в) Нет-мышление.
- г) Рационалистическое мышление.
- д) Гуманистическое мышление.
- е) Позитивистское мышление.

7. Тип текста, которому свойственна нелинейность изложения, отсутствие завязки, кульминации и прочих элементов композиции, - это ...

- а) Мифологический;
- б) Убеждающий;
- в) Прагматический;
- г) Гедонистический;
- д) Смысловывявляющий;
- е) Сетевой

ДЕ-4 Методы психологического воздействия на аудиторию

1. Модель взаимоотношений с аудиторией, в ходе которой аудитория является объектом воспитания со стороны СМИ, называется:

- а) Коммуникативно-познавательная;
- б) Управленческо-технократическая;
- в) Гуманитарная.

2. Кто из исследователей разработал понятие психологической безопасности и выявил основное условие безопасности:

- а) Пронина Е.Е.
- б) Олешко В.Ф.
- в) Рошин С.К.
- г) Ворошилов В.В.

3. Целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу, в ходе которого осуществляется процесс передачи информации, основанный её некритическом восприятии, – это ...

- а) убеждение;
- б) гипноз;
- в) внушение;
- г) заражение.

4. В основе какого негативного психологического эффекта распространения массовой информации лежит стереотип-заблуждение «рядом – значит вместе»:

- а) Эффект бумеранга;
- б) Эффект ореола;
- в) Эффект порядка.
- г) Эффект реактанса

5. Назовите позитивный эффект распространения массовой информации, который связан с чувством удовлетворения от информации, помогающей разрешать различные социальные и бытовые проблемы:

- а) Утилитарный эффект;
- б) Престижный эффект;
- в) Эффект усиления позиций;
- г) познавательный эффект.

6. Главным признаком манипулятивного воздействия является:

- а) наличие скрытого воздействия;
- б) наличие стереотипа у потенциального клиента;
- в) наличие стереотипов и установок;
- г) эмоциональный характер.

7. Социальная мода – это

- а) ориентация субъектов на оценки др.др., стремление соответствовать высоким оценкам
- б) сравнение субъектом себя с другими с целью выбора оригинальных средств или способов саморекламы
- в) выбор субъектом средств саморекламы в соответствии с наиболее популярными у значимых для него субъектов ценностей и норм;
- г) нет правильного ответа.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Ключи к тестовым заданиям.

ДЕ № вопр.	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4
1	в	в	б	б
2	б	а	в	а
3	б	а	а	в
4	г	а	б	б
5	б	г	б	а
6	г	в	г	а
7		б	е	в
8		а		
9		г		
10		б		

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объёме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объёме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.3. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом пре-

подаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова; под редакцией А. М. Руденко. - Москва: РИОР: ИНФРА - М, 2020. - 303 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978- 5-369-01663-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048186> (дата обращения: 18.08.2020). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 476 с. - ISBN 978-5-9765-3480-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722322> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире : библиографический указатель (1990- 2015) : каталог / сост. и ред. С. В. Гуськова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 59 с. - ISBN 978-5-9765-2527-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843998> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028523> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Штофф В.В. Методология научного познания М., 2010
5. Корнилов Е.Л. Журналистский цех в современной России М., 2008
6. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. М., 20039. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (<i>указать текст из источника и др.</i>). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Реферат/курсовая работа	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. <i>Курсовая работа:</i> изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Использование методических рекомендаций по выполнению и оформлению курсовых работ
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	с 12.05.2023 г. по 15.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023 /2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014 г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно.	Бессрочный

	Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

10.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целями освоения дисциплины (модуля) «*Психология журналистики*» являются вооружение студентов знанием актуальные проблем психологии личности, в том числе, ознакомление магистрантов с:

методологическими основами и актуальными научными проблемами психологии личности, психологическими закономерностями формирования, развития и функционирования личности, современными научными представлениями о личности, как о сложной системе взаимодействия человека и социальной действительности. Современными методами диагностики личности и практического применения социально-психологических знаний.

При подготовке магистрантов к практическим занятиям по курсу необходимо не только знакомить студентов с теориями и методами практики, но и стремиться отрабатывать на практике необходимые навыки и умения.

Практическое занятие - это активная форма учебного процесса в вузе, направленная на умение магистрантов переработать учебный текст, обобщить материал, развить критичность мышления, отработать практические навыки. В рамках курса «*Психология журналистики*» применяются следующие виды практических занятий: семинар-конференция, круглый стол (магистранты выступают с докладами по теме рефератов, которые тут же и обсуждаются), обсуждение отдельных вопросов на основе обобщения материала, обсуждение результатов исследовательских проектов.

Практические занятия предназначены для усвоения материала через систему основных понятий литературоведческой науки. Они включают обсуждение отдельных вопросов, разбор трудных понятий и их сравнение в разных научных школах, решение различных психологических задач. Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. При этом *алгоритм подготовки будет следующим:*

1 этап - поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем темы;

2 этап - осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап - составление плана ответа на конкретные вопросы (конспект по теоретическим вопросам к практическому занятию, не менее трех источников для подготовки, в конспекте должны быть ссылки на источники);

Требования к выступлениям студентов.

Примерный перечень требований к выступлению магистрантов:

1) Связь выступления с изучаемой темой или вопросом.

2) Раскрытие сущности проблемы.

3) Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям магистрантов — самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на семинарском занятии выступает с этим сообщением.

Целью докладов и сообщений по темам рефератов является более глубокое раскрытие одного из теоретических подходов или методологических направлений рубежа веков. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко охарактеризовать выбранную теоретическую школу или методологическое направление и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требованием является толерантное и корректное изложение материала.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;
- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Доклад (сообщение) иллюстрируется конкретными примерами из практики представителей рассматриваемого направления.

10.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине «Психология журналистики», проводятся в аудитории №49 (корпус 2), расположенной по адресу: 369200 Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29 корпус 2, ауд.49.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска меловая.

Технические средства обучения:

1. Персональный компьютер с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

2. Плазменный телевизор.

При необходимости для проведения занятий используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

В соответствии с содержанием практических (лабораторных) занятий при их проведении используется аудитория, рабочие места обучающихся в которой оснащены компьютерной техникой, имеют широкополосный доступ в сеть Интернет и программное обеспечение, соответствующее решаемым задачам.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду. Университета.

1. Мультимедийный кабинет: интерактивная доска с проектором, компьютеры с доступом в Интернет (41 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

2. Интерактивный монитор с компьютером; плазменный телевизор, подключенный к компьютеру (49 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

3. Компьютерный класс: 10 компьютеров, подключенных к сети Интернет, интерактивный монитор с компьютером, цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, 4 цифровых диктофона, телевизионная система со спутниковой антенной и DVD-плеером (42 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

4. Общеуниверситетский компьютерный центр обучения и тестирования: 24 компьютеризированных мест (210 аудитория, 2 этаж 4 учебного корпуса)

5. Студенческий читальный зал на 65 мест (18 компьютеризированы с подключением к сети Интернет);

6. Читальный зал периодики на 25 мест;

7. Научный зал на 25 мест, 10 из которых оборудованы компьютерами.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10.4. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
2. Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
3. ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
4. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
5. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
6. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
7. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
8. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
9. Kaspersky Endpoint Security (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.), действует с 25.01.2023 по 03.03.2025 г.

10.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir
<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В процессе овладения обучающимися с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины преподаватель руководствуется следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

– **Принцип индивидуального подхода**, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из обучающихся с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

– **Принцип вариативной развивающей среды**, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– **Принцип вариативной методической базы**, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения обучающимися с ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, логопедии.

– **Принцип самостоятельной активности обучающихся с ОВЗ**, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории обучающихся посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине» заданиями, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий осуществляется учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих особенностей, свойственных обучающимся с ОВЗ: повышенной утомляемости, инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях учитывается их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьютеров).

Материально-техническая база для реализации программы:

1. Мультимедийные средства:

- интерактивные доски «Smart Board», «Toshiba»;
- экраны проекционные на штативе 280*120;
- мультимедиа-проекторы Epson, Benq, Mitsubishi, Aser;

2. Презентационное оборудование:

- радиосистемы AKG, Shure, Quik;
- видеоконфиденциальные комплекты Microsoft, Logitech;
- микрофоны беспроводные;
- класс компьютерный мультимедийный на 21 мест;
- ноутбуки Aser, Toshiba, Asus, HP;

Наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения: имеются рабочие места, оборудованные рельефно-точечными клавиатурами (шрифт Брайля), программное обеспечение NVDA с функцией синтезатора речи, видеоувеличителем, клавиатурой для лиц с ДЦП, роллером Распределение специализированного оборудования.

12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
Обновлены договоры: 1) Антивирус Касперского. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2). Договор №915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024 г.	Протокол №8 от 27.07.2023 г.	Протокол №8 от 29.06.2023 г.	22.07.2023 г.